

지역문화포럼

행복한 일상, 일상이 문화로

2023. 12. 21(목) 14:00

청년놀이터

대구 북구 대학로 99



포럼 프로그램 안내

일 정		내 용
14:00 ~ 14:30	'30	참가자 등록 / 입장
14:30 ~ 14:40	'10	개회사 및 인사말
[좌장] 오동욱(대구정책연구원 사회문화연구실장)		
14:40 ~ 15:20	'40	[주제1] 「북구문화 밖에서 들여다보기」 [발제1] 박병성(공연한 오후 대표) [발제2] 이정미(경북연구원 연구위원)
15:20 ~ 16:00	'40	[주제2] 「북구문화 안으로 들여다보기」 [발제1] 남지민(월간 대구문화 주무관) [발제2] 박승희(영남대 인문대학 교수)
16:00 ~ 16:10	'10	휴식
16:10 ~ 16:50	'40	종합토론 발제자 외 지정토론(최현묵(달서문화재단 상임이사))
16:50 ~ 17:00	'10	폐회



주제1

「복구문화 박에서 들여다보기」

경제 가치를 넘어서는 문화의 가치

공연한 오후 대표
박병성

경제 가치를 넘어서는 문화의 가치

공연칼럼니스트 박병성



문화예술의 경제성

문화예술을 압도하는 먹고사니즘
문화예술은 돈 먹는 하마인가?



문화의 가치

시장 가치 : 실질적은 교환으로 발생하는 교환 가치

유발 가치 : 교환가치 이외로 발생하는 부가적 가치

비시장 가치 : 측정할 수 없는 영향으로 인한 가치



문화의 시장 가치

〈쥬라기 공원〉 한 편이 자동차 150만 대 수출 효과

‘영화 한 편이 중견기업 맞먹는다’ 주간경향 2004년 기사(뉴스메이커 572호)

영화 〈실미도〉(매출 775억 원, 관객 1,107만 명)

일자리 창출 연간 2,325명

부가가치 유발액 658억 원

영화 〈태극기 휘날리며〉(매출 781억 원, 1,115만



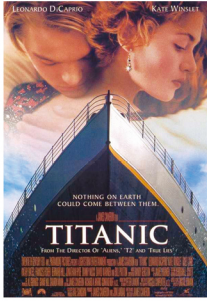

일자리 창출 연간 2,343명

부가가치 유발액 663억 원



최고의 엔터테인먼트 상품은?


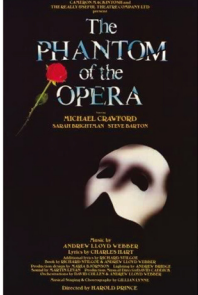

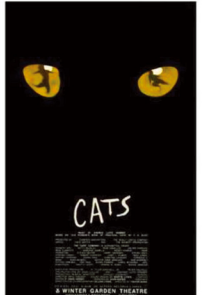
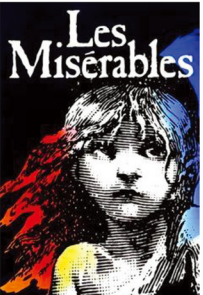
단위 : 달러 (2020년 기준)

			
〈어벤저스: 엔드게임〉	〈아바타〉	〈타이타닉〉	〈스타워즈: 깨어난 포스〉
2,797,800,564	2,790,439,092	2,195,169,869	2,068,359,754



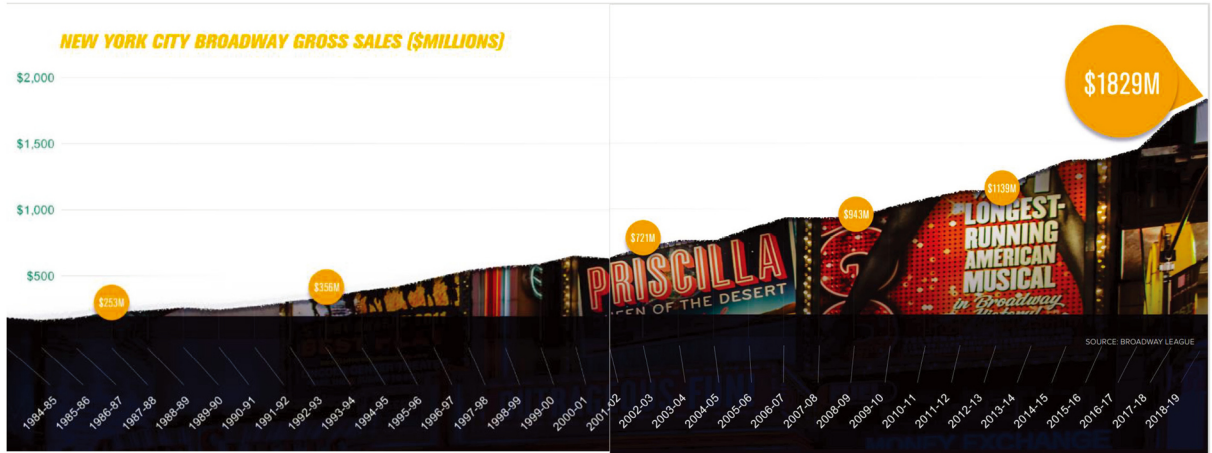
최고의 엔터테인먼트 상품은?

단위 : 달러 (2019년 기준)

				
〈라이온 킹〉	〈오페라의 유령〉	〈위키드〉	〈캣츠〉	〈레미제라블〉
8,251,556,700	6,060,000,000	3,530,000,000	2,865,624,091	2,708,535,588



브로드웨이 공연 시장



2018-19 시즌 브로드웨이

총 티켓 판매액 18억 3천만 달러(약 2조4천억 원) / 관객수 290만 명



브로드웨이 공연 시장

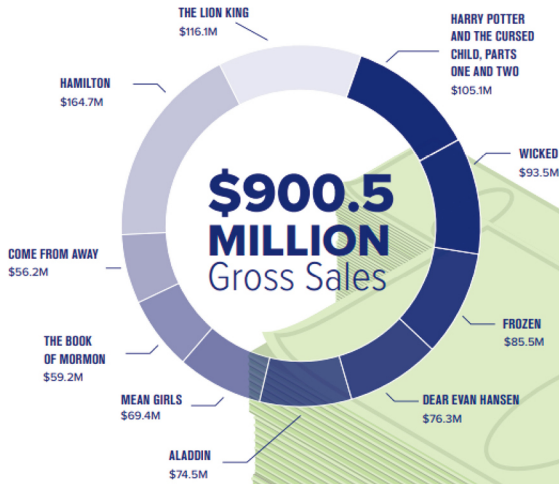


뉴욕시에 기여하는 경제 규모 126억 달러,
87,100개 일자리 창출
직접적인 일자리 74,500개
간접적인 일자리 12,600개



TOP 10 HIGHEST GROSSING BROADWAY SHOWS

2018-19 SEASON



브로드웨이 공연 시장

브로드웨이 상위 10개 작품 매출
전체 브로드웨이 매출의 50% 차지

2018-19 시즌 순위

해밀턴	1억 6,470만 달러
라이온 킹	1억 1,610만 달러
해피포터	1억 5,10만 달러
위키드	9,350만 달러
프로즌	8,550만 달러
디어 에반 한센	7,630만 달러
알라딘	7,450만 달러
민 걸스	6,940만 달러
북 오브 몰론	5,920만 달러
컴프롬어웨이	5,620만 달러



브로드웨이 공연 시장



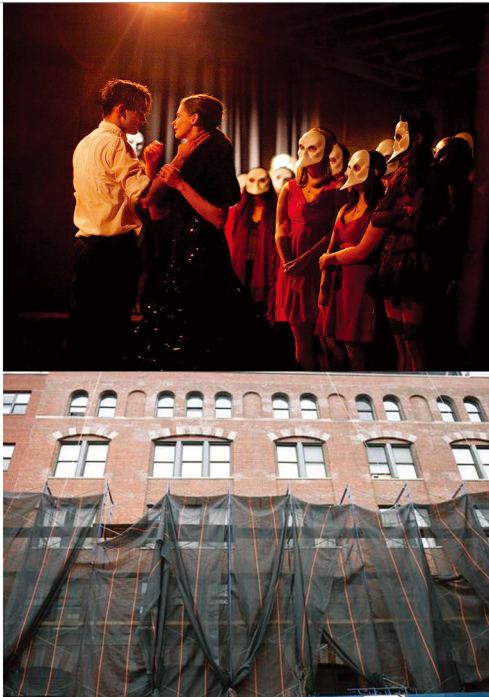
70년대 브로드웨이 슬림화
1968년 1천만 명에 이르던 관
객수 50% 감소

공연장은 펍소, 성인 영화관, 포
르노숍으로 변질

데이비드 딕킨스 뉴욕 시장 '뉴
42' 결성. 뉴욕 재건 사업

줄리아니 시장, 디즈니에 뉴 암
스테르담 임대





도시 재생 <슬립 노 모어>

이머시브 공연 <슬립 노 모어(Sleep No More)>

- <슬립 노 모어> 2003년 초연 런던의 폐교 비포이 건물에서 제작하여 만들. 2009년 미국 보스턴에 있는 폐교인 올드 링컨 스쿨에서 진행.

- 2011년 뉴욕 첼시에 낡은 창고 6층 맥키트릭 호텔- 뉴욕 첼시 지역의 창고를 리모델링해 6층 짜리 가상의 맥키트릭 호텔로 꾸밈

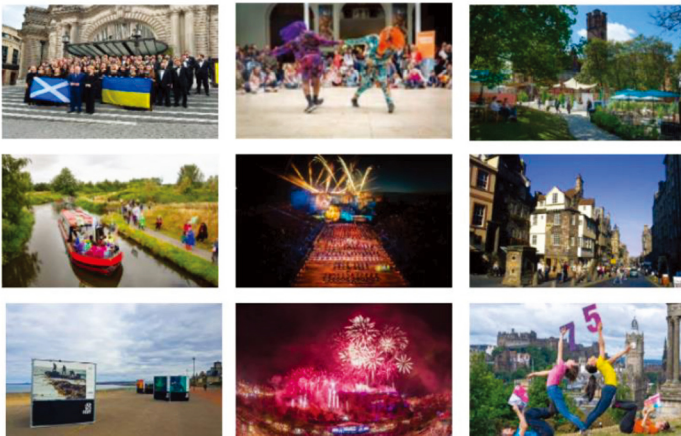
- <맥베스>와 관련된 짧은 연극, 마임, 춤, 설치미술 등이 펼쳐짐

- 관객은 2시간 반 정도의 시간 동안 호텔 전체를 자유롭게 돌아다니면서 관람

- 배우의 손에 이끌려 좁은 공간으로 끌려가기도 하고 극 속에 참여하기도 한다.



에든버러 페스티벌 EDINBURGH FESTIVALS



에든버러 페스티벌

- 1947년 2차 대전 직전 황폐해진 스코틀랜드의 문화를 복원하고 인간의 정신을 회복하고자 시작
- 인터내셔널 페스티벌, 프린지, 북, 타투 등 초 11개 페스티벌로 구성
- 에든버러 프린지. 인터내셔널 페스티벌에 초청받지 못한 8개 단체들이 도시 외곽 공간에서 별도의 공연을 올리면서 발전



에든버러 페스티벌

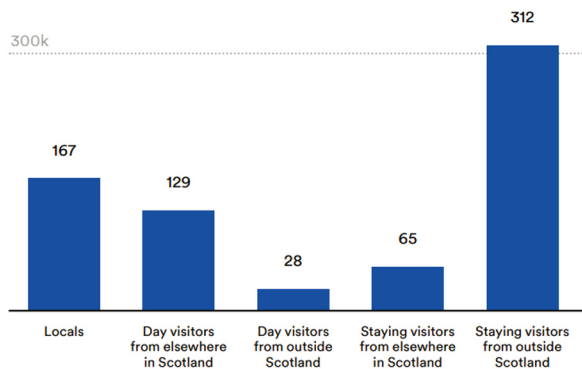
Figure 1: Number of attendances and attendees at the Edinburgh Festivals (2010, 2015, 2022)

Year	Attendances	Attendees	Attendances per Attendee
2010	4,272,000	1,008,000	4.2
2015	4,538,000	1,071,000	4.2
2022	3,237,000	701,000	4.6

Source: BOP Consulting (2023)

2022년 에든버러 페스티벌

- 참가자 70만 명,
- 관객 320만 명 동원(FIFA 월드컵 관객 340만 명 추산)
- 에든버러 경제적 효과 8억 3,700만 파운드(약 1조 3,500억 원)
- 에든버러시에 기여 효과 4억 7,000파운드/ 스코틀랜드 기여 효과 3억 6,700파운드



에든버러 페스티벌

전체 70만 명 방문자 중 37만 명 이상이 숙박
가장 많은 소비 비용은 숙박과 식사
최근에는 숙박 비용이 증가

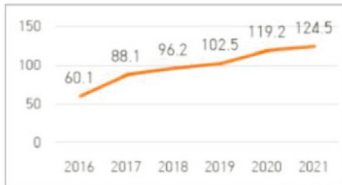
Spend category	2010 (£m)	2015 (£m)	2022 (£m)	2022 (%)
Transport	11.4	7.6	4.1	2
Entertainment	19.0	13.7	4.5	3
Shopping	7.6	20.2	31.0	19
Accommodation	46.8	29.5	85.3	51
Food and drink	43.0	30.1	41.7	25

Source: BOP Consulting (2023)

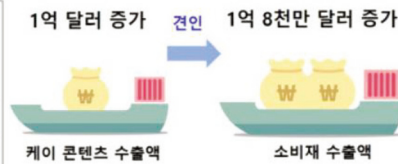


문화예술 측정할 수 없는 가치

K-CULTURE의 저력



<콘텐츠산업 수출액(억 달러)>

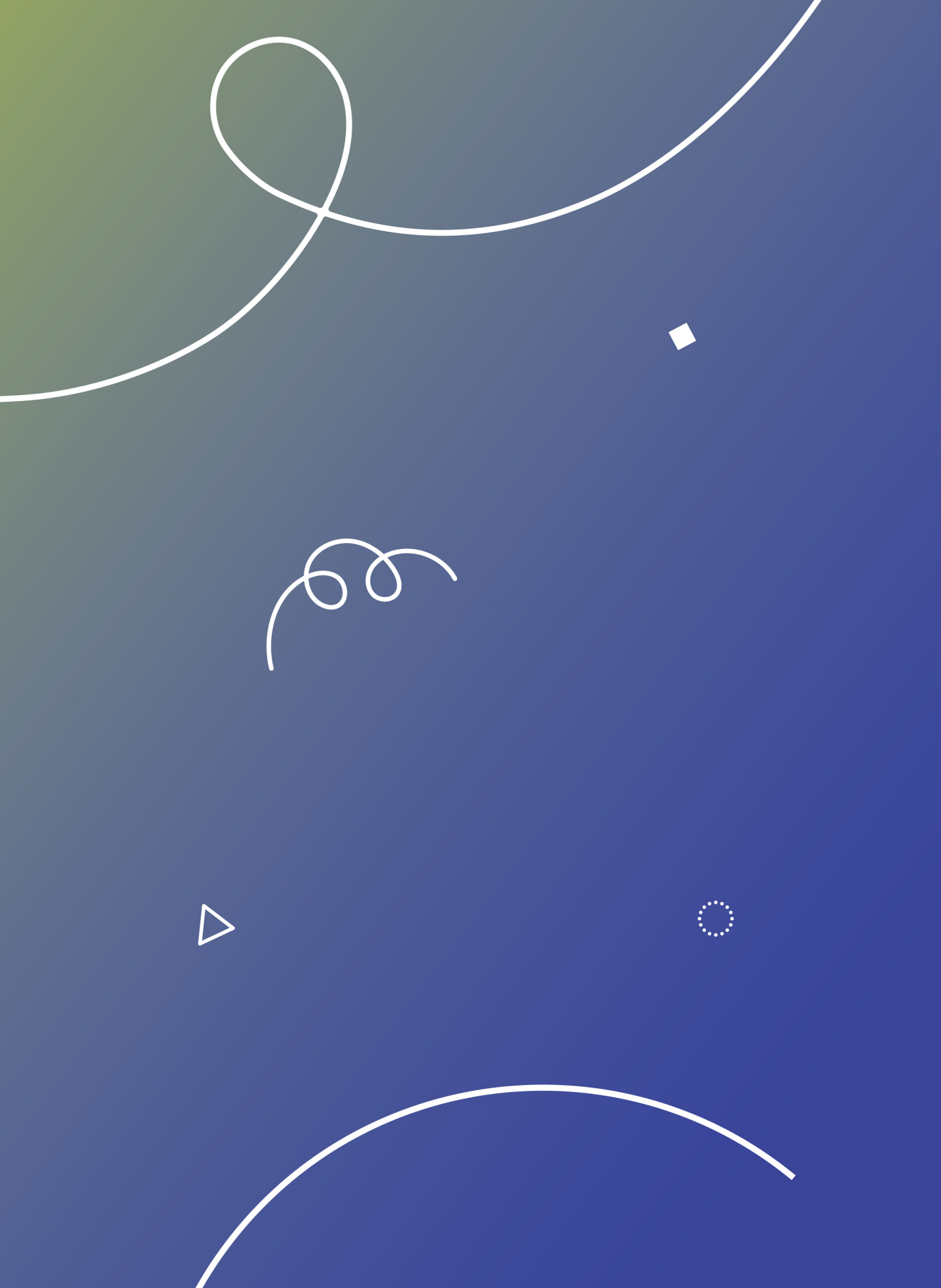


<케이 콘텐츠 수출액, 소비자 수출액 동반 성장>

콘텐츠산업 수출액(기준 억 달러) 추이와 K콘텐츠 수출액에 따른 소비자 수출액 동반 성장 변화 이미지. (사진=문체부)

- 한국 문화 콘텐츠 산업 수출액
- 2019년 12조원 (전년도 대비 8% 상승)
- K-컬처 유발효과 10조 원 이상
- <오징어 게임> 달고나, 구슬치기, 놀이문화
- <킹덤> 한국의 전통 의상 '갓' 아마존 'Kingdom Hat' 판매
- 차세대 한류 상품, 한글
- 국가 브랜드, 인지도 제고, 경제 산업에 미치는 간접적인 영향
- <대장금>(2003) 인기 현대자동차 중국 시장 정착에 영향, <겨울연가>(2002) 남이섬, 일본 관광객 유치





주제1

「북구문화 밖에서 들여다보기」

행복한 일상, 일상이 문화로

경북연구원 연구위원

이정미

지역문화포럼(23.12.21) (행복북구문화재단)

“행복한 일상, 일상이 문화로”

이정미 (경북연구원)

들어가며

문화(CULTURE)란?

- 문화는 한 사회 또는 사회적 집단에서 나타나는 예술, 문학, 생활 양식, 더부살이, 가치관, 전통, 신념 등의 독특한 **정신적, 물질적, 지적 특징**(UNESCO, 2002)

문화의 속성	의미
공유성	문화는 한 사회의 구성원들에게서 공통 으로 나타남
학습성	문화는 타고나는 것이 아니라 후천적 으로 습득됨
축적성	문화는 다음 세대로 전해지면서 기존 문화에 새로운 문화 내용이 쌓임
변동성	문화는 고정된 것이 아니라 시간의 흐름에 따라 달라짐
총체성	문화는 각 요소들이 상호 유기적 관련 을 맺고 통합성을 가짐

- 한국문화, 미국문화, 대구문화, 기독교문화, 불교문화...
- 북구의 문화는?행복?**

문화(CULTURE)란?

- ...자신의 시대가 처한 고통을 그 마음으로 깨닫는 것이며, 그 깨달음으로부터 그의 일이 시작된다...
- 창조적 삶을 사는데 필수적인 연속 의식(a sense of continuity) Vs., here and now
- 인간이 희망이나 절망을 느끼는 것은 자신에게 **미래에 대한 책임**이 있음을 인식할 때 가능하다
- 인간이 자신을 **의미 있는 역사적 존재**로 인식함을 전제 (Henri Nouwen, Yale University)

환경변화와 정책동향

대전환 시대

● 하이브리드 위기(Hybrid Crisis) 시대와 대전환시대

- 코로나19로 촉발된 국제건강 위기, 국제경제 위기, 국제리더십 및 질서 위기 등으로 '하이브리드 위기(Hybrid Crisis) 시대' 도래
- 4차 산업혁명, 인구구조 변화, 초연결사회 → 삶의 방식 변화, 새로운 가치·질서·트렌드·패러다임 등 변화 → '대전환 시대' 도래

● 저성장·초양극화 시대 사회 전반의 혁신 요구

- 저성장, 초양극화 현상 극복을 위한 국민역량 강화 요구 → 삶의 질 중심, 시민력 강화 중심의 정책 패러다임 모색 요구
- 경쟁사회 지양, 연대와 협력, 공감 중심의 포용사회 지향
- 선진국 모방 지향의 추격형 → 선도형 전략으로 새로운 성장 패러다임 지향

● 사회 급변에 따른 문화예술의 중요성 증대

- 전통적 학습자의 교육 수요 감소 vs, 성인학습자(비전통적 학습자)의 교육 수요 증가
- 문화예술의 문화적·사회적 가치에 대한 중요성 및 수요 증대
- 정부, 일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현으로 지역문화예술 활성화 강조

대전환 시대

● 대학의 사회적 역할, 사회적 영향력(Social Impact), 인재의 책임과 역할 변화

- 지식트라이앵글 관점에서 지역 대학의 역할은 교육·연구 → **‘제3의 역할(the third mission/role)’** 요구 증대
- 기술이전, 고급인력 공급 등 전통적 산학협력으로 대학이 지역혁신에 기여하는 역할에 한계 존재
- **지식의 확산과 사회환경변화에 적극 대응하고 참여를 촉진하는 기업가정신(entrepreneurship)** 필요
- 대학과 지역의 협력 채널 다각화 필요
 - 미국 Research Triangle Park : North Carolina의 Duke Univ., Univ. of North Carolina(UNC), North Carolina State Univ.(NCSU)
 - 일본 교토콘소시엄, 독일 미텔슈탄트, 핀란드 알토대학, 이스라엘 텔아비브대학 등
- 대학 내 **유희시설 활용** : 비즈니스 Lab, 공동연구시설 등 산학연 아이디어 혁신공간 조성 병행
- **기업역량 강화** : 협력주체 공동 참여 문제해결형 프로젝트로 기업역량 강화, 산학협력 역량 제고
- **네트워킹 확대** : 입주기업(연구소), 대학, 지자체 등을 포함하는 상호 소통 활성화 및 산학협력 과제 발굴
- 교육창업 **융합 생활공간 구축**으로 청년, 기업의 구심점 역할

가치 변화

- 학습자(사람) 중심 → **전문화, 맞춤형, 특성화**
- 개인과 사회의 동반 번영 지원 → **학습 기반 공동체 확산**
- 기관 및 제도 간 연계·협력 강화 → **공유확산 플랫폼 구축**
- 지속적, 자발적 참여 확대 → **지속성, 자발성 강화**

미국 Stanford2025

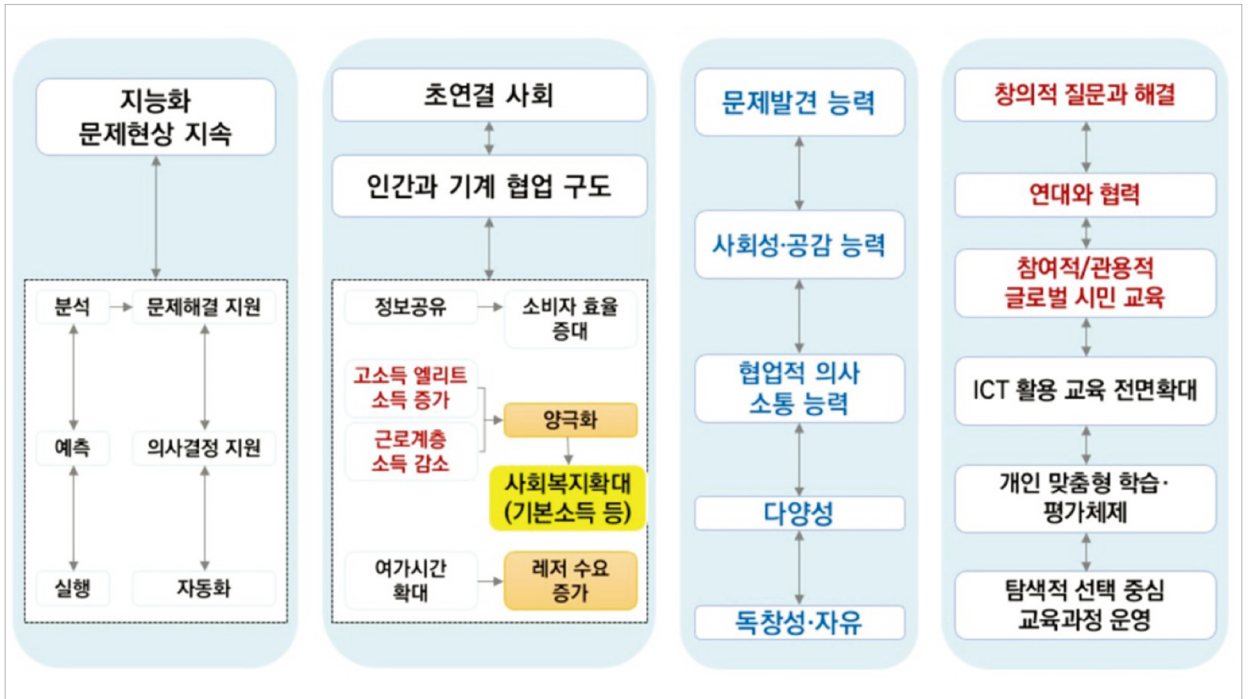
- 언제나 가능한 평생교육 지원 시스템 : a lifetime of learning opportunities
- 맞춤형 자유학기를 통한 적응형 학습 지원 : 수준에 따른 3단계(초보, 중간, 활용)로 학년 구분
- **스킬 및 역량 기반 교육 : (기존)지식체계기반 평가 체계 → 역량 중심 평가(학생별 Skill Print)**
- 현실의 문제 고민하기 : Impact Lab(현실세계에 가장 가까운 문제로 실습)



CHOOSE A FUTURE TO EXPLORE.



- ✓ 기존의 틀을 깨는 새로운 대학 모델
- ✓ 인식의 대전환 (학기, 학년, 방법, 평가)



대전환 시대

지역혁신중심 대학지원체계(RISE)

대학지원의 행·재정 권한을 **지자체에 위임·이양**하고 **지역발전과 연계한 전략적 지원**으로
 지역과 대학의 동반 성장을 추진하는 체계(**Regional Innovation System & Education**)
 인구절벽, 지역소멸의 시대적 난제를 지자체 중심으로 교육부와 관계부처가 해결해 나가는 **법정부 플랫폼**

(2023년)고등평생교육특별회계
(9.7조원)

- 연구개발 R&D
- 경상비
- 재정지원사업

약 9000억원
(연계예산3600억원 포함)

(2025년)고등평생교육특별회계
(9.7조원 이상)

- 연구개발 R&D
- 경상비
- 재정지원사업

2조원 + α
(연계예산3600억원 포함)
교육부 대학재정지원사업의 50%

RISE 통합예산

공간, 사람, 콘텐츠 기반의 중요성 증대

[지역문화활성화정책의 추진방향]

- 디지털(digital), 휴먼(human), 그린(green), 상호(inter)의 측면 고려
- **공간 기반, 사람 기반, 콘텐츠 기반의 지역문화예술 정책 방안 제시**
- 코로나 19 전후에도 **지역문화 환경, 지역문화예술 창작자와 향유자, 지역문화예술 콘텐츠가** 중요한 세 가지 요소

* 출처 : 오지혜. (2020). 코로나 19 이후 지역문화예술 활성화를 위한 정책 방향. 문화교류와 다문화교육, 9(5), 1-21.

[지역문화예술교육의 추진방향]

- 문화예술 작품에 대한 향수나 제작 능력을 함양하는 '예술을 위한 교육'을 통해 개별 장르로서의 전문 예술인을 양성한다거나 예술 자체에 대한 이해력에 머물기 보다,
- 문화예술교육을 통해 개인의 미적, 창의적, 성찰적, 소통적 역량 등을 복돋워 줌으로써 학습자의 발전과 성숙은 물론, 사회의 문화적 성장과 성숙을 이끌어 낼 수 있도록 하는 '예술을 통한 교육' 지향

문화적 가치

미적 감성, 창의성, 정체성, 자존감, 성찰력

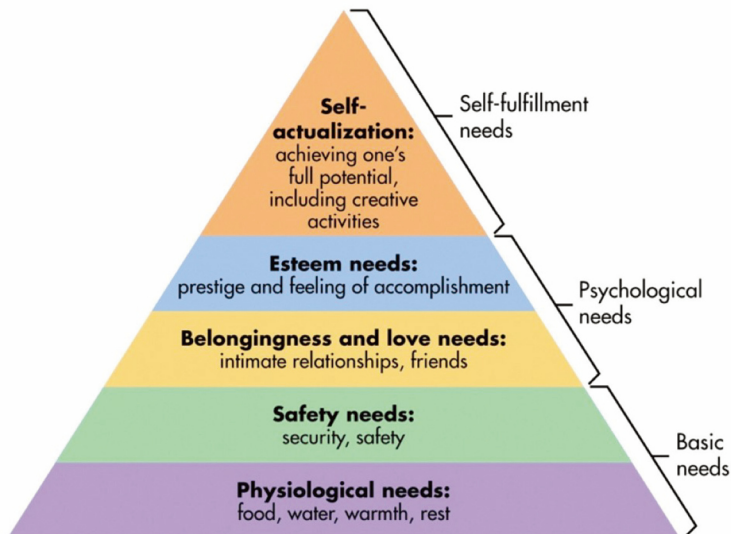
사회적 가치

공감, 소통, 포용성, 공동체성, 사회성

문화예술교육 활성화로 문화적 삶의 질 향상과
문화역량 강화에 기여

일상이 예술이 되는 삶의 중요성

Maslow's Hierarchy Of Needs



- **일상이 예술이 되는 삶 → 개인의 자아실현으로...**

지방시대 지역문화정책 추진전략

[Keyword : 인구감소와 지방소멸 대응]

- 법정 인구감소 지역 89곳 중 85곳이 비수도권 → 지역을 살리는 문화정책의 방향과 해법 모색
- **문화는 주민의 정주 만족도를 높이고 지역에 활력을 불어넣는 핵심 요소**
- 핵심 국정 가치(자유와 연대) 바탕 문화 영역 + 전 분야 정부 정책과 연계, 시너지 창출 도모
- (자유) 지역 곳곳에 다양하고 매력 있는 문화가 숨 쉬고 모든 시민이 어디서나 자유롭게 문화를 누리는 환경 조성
- (연대) 지역 간, 지역을 구성하는 다양한 주체 간, 미래세대까지 문화를 통해 연결하고 동행
- (비전) **‘함께 누리는 문화, 문화로 매력 있는 지역’**
 - 각 10%p로 나타나는 읍면 지역 주민과 대도시 주민 간 문화예술 관람률, 여가생활 만족도 격차를 5%p 내로 축소
- **①대한민국 어디서나 자유롭고 공정한 문화누림, ②지역 고유의 문화매력 발굴 확산, ③문화를 통한 지역 자립과 발전**
- (문화누림) 국립문화시설의 점차적 확충과 지역 곳곳에 고품격 문화 서비스 제공
- (문화생활권) 일상 속 15분 문화생활권 조성, 15분 문화 슬세권 조성
 - 서점, 카페, 공방 등 일상공간을 문화공간으로 조성, 공간을 공유하는 방식으로 생활밀착형 문화 향유 지원

지방시대 지역문화정책 추진전략

[지역별 특화 콘텐츠 개발 지원]

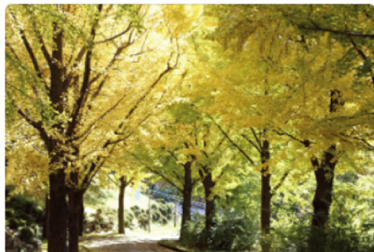
- **워케이션이나** 지역주민의 삶을 여행을 통해 체험하는 **생활관광** 등으로 지역경제를 활성화
 - 관광주민증 사업 2023년 11개 지역으로 확대 추진
 - 지역 명소 입장, 상품 구매 시 할인 혜택. 강원 평창/충북 옥천 시범 운영 → 지역 정주 인구수의 52%(4만 7,000여 명)이 발급받는 등 **생활인구 유입 효과**

[지역문화 전문인력 양성과 일자리 창출]

- 지역 청년들이 문화를 통해 자기 지역에 대한 자부심과 감수성을 키우고, 지역발전의 원동력으로 삼도록 지원
- 전문교육과 일자리 매칭까지 이루어질 수 있도록 지원
 - 2024년 지역 문화자원을 활용한 창작과 창업을 꿈꾸는 **로컬 콘텐츠 프로듀서 지원**
 - 문화 분야의 인력 매칭 시스템인 **가칭 '지역문화 인재은행'** 도입 추진
 - 지역에서 활동하는 **전문인력의 체계적 성장 기반 구축**

자료 : 복구청 홈페이지(23.12.12)

지역 들여다보기



새로운
생각
흐르는
금호강
새시대

다채로운 도시



금호강 하중도



팔달대교 야경

새로운 복구! 행복을 누리다.

복구8경

도시정책 : 비전과 계획

소통 · 변화 · 창조



대구광역시북구
BUK-GU DISTRICT, DAEGU CITY

자료 : 북구청 홈페이지(23.12.12)



번호	공 약 사 업	추진부서
① 기회와 희망이 활기찬 경제도시		
1-1	도심융합특구 조성	혁신전략실
1-2	스타트업 경진대회 및 청년창업 지원	일자리정책과 도시재생과
1-3	청년일자리 사업 창출	일자리정책과
	전통시장 활성화 및 시설 개선	
1-4	1-4-1 칠성종합시장 상권활성화사업	민생경제과
	1-4-2 칠곡시장 활성화사업	
	1-4-3 전통시장 시설 개선	
1-5	도시농장 확충	
1-6	반려동물 친화도시 조성	
② 주민들이 안전하고 건강한 북구		
2-1	화물차 공영자고지 준공	교통과
2-2	공한지 이용 공영주차장 조성 및 확충	
2-3	초등학교 앞 안전한 통학길 조성	
2-4	구수산 스포츠센터 건립	체육진흥과
2-5	사수지역 생활체육 메카 조성	
2-6	노인 생활체육 시설 강화	
2-7	감염병 예방과 치유 프로그램 운영	보건과

번호	공 약 사 업		추진부서
③ 자연과 함께 힐링하는 도시			
3-1	동화천 친수환경 조성	건설과	
3-2	팔거천 테마 생태공원화		
3-3	구암동 고분군 명소화	관광과	
3-4	진수형 가족캠핑장 운영		
④ 세계적 문화의 꽃이 활짝 피는 도시			
4-1	대학문화예술존 운영	도시재생과	
4-2	산격3동 복합커뮤니티센터 건립		
4-3	대표 축제 브랜드화	문화예술과	
4-4	무태조야동 복합문화시설 건립		
⑤ 온 가족이 함께 행복한 북구			
5-1	서변가압장 리모델링 및 공공형 실내놀이터 조성	여성아동과	
5-2	통합 가족센터 건립		
5-3	어린이 장난감 도서관 운영		
	교육지원 사업 강화	교육청소년과	
5-4	5-4-1 글로벌 인재가 있는 명품교육도시 조성		
	5-4-2 배움으로 행복한 평생학습도시		

분야	사 업 명		추진계획				
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
사계절 문화의 꽃이 활짝 피는 도시	4-1	대학문화 예술존 운영 ●	대학예술키움 사업 추진 대학예술 문화 거리 조성	대학예술키움 사업 추진			
	4-2	산격3동 복합커뮤니티 센터 건립 ★	기본 및 실시설 계 용역 공사 착공	공사 추진	공사 준공		
	4-3	대표 축제 브랜드화 ●	코로나 극복 또 는 금호강 발전 구상을 담은 대 표축제 개최	대표축제 브랜 드화를 위한 협 의 강화	금호강에 특화 된 축제 컨셉 도입 및 실현	대구 전역을 대 상으로 금호강 을 배경으로 한 대표성 확보	축제 브랜드 경 쟁력 강화 세부 프로그램 가동 금호강 배경의 소규모 축제 또 는 공간활용 계 획 수립
	4-4	무태조아동 복합문화시설 건립 ★	설계용역 완료 공사 계약심사 및 계약 공사 착공	공사 진행	준공 및 개관		

행복북구문화재단 문화정책 들여다보기

비전과 정책

비전

VISION

삶이 예술이 되는 품위있고 행복한 도시, 북구

미션

MISSION

문화사각지대 없는 문화복지자치구, 북구

슬로건

SLOGAN

문화예술이 있어 오늘이 더 행복한 북구

지역을 생각하는 문화평상

문화인력양성사업
공동체활성화
생활문화예술 증진회
생활문화센터 운영 활성화 사업

축제

금호강바람소리길축제
어린이날 큰 잔치
산타마을 빛 축제

문화예술교육

꿈다락토요문화학교
문예회관 문화예술교육프로그램

문화예술거리 이태원길

이태원길 소개
이태원길 행사
토요문화 골목시장
버스킹 · 광장대관
공공미술 프로젝트

예술단체

[상주단체]CM코리아
행복북구합창단

자료 : 북구문화재단홈페이지(23.12.12)

문화정책(2022)

1. 지역을 생각하는 문화평상

문화인력양성사업

지역문화인력 지원사업

문화예술교육사 현장 역량 강화사업

지역민과 같이, 예술인과 함께 만드는 생활문화도시

지역과 일상에서 만나는 생활문화
지역 재발견을 통한 우리동네 활성화

지역을 생각하는
문화평상

지역민의
문화복지 향상

지역문화
네트워크 강화

공동체 활성화

2022 지역문화인력 지원사업

리.빌리지 : 노곡

코로나19로 인해 폐쇄되었던 마을회관을 사용하여 주민의 공간으로 회복할 수 있는 계기를 마련하고, 노곡동 주민이 직접 참여할 수 있는 문화 프로그램을 제공함으로써 문화 향유 기회 확대 및 노곡동 마을 분위기를 재발성화하고자 합니다.

사업목적

- 인근 지역보다 노년층 비율이 높으며, 금호강과 경부고속도로에 의해 도심으로부터 심리적 고립 상태
- 코로나19로 인해 거주하는 노년층의 유동이 줄어들면서 침체된 마을 지역 분위기 제고
- 주민들의 접근이 용이한 마을회관 공간을 활용해 원활한 참여와 직접적이고 다양한 문화 프로그램 제공

사업기간

2022. 7. ~ 2022. 10

사업장소

대구광역시 북구 노곡동

문화정책(2022)

1. 지역을 생각하는 문화평상

공동체 활성화

자재사업 <우리는 노곡동에 삽니다. II>

국화향에 노곡노곡



리.벨리지 : 노곡



문화정책(2022)

1. 지역을 생각하는 문화평상

지역문화진흥 지원사업

문화예술교육사 현장 역량 강화사업

2022 문화예술교육사 현장 역량 강화 사업

내가 읽는 나의 기록

내 손으로
쓰고 읽고 그려서 만드는
나의 이야기를 담은
미니문헌 그림책 만들기

교육기간
8월 11일(목) ~ 10월 27일(목) 매주 목요일

교육시간
10:00 ~ 12:00

접수기간
7월 27일(수) ~ 8월 10일(수)

모집대상
지역(전) 15세 이상 20명

수강료
한 학 무료

교육장소
영남문화재단 2층(비밀리드 센터 내)

접수처
10월 31일(수) ~ 11월 11일(수)

신청방법
온라인(www.hic.or.kr)

문의처
053300-1510

세부 교육 프로그램

회차	교육 일정	세부 주제	교육내용
1	08. 11.(목) 10:00~12:00	<나의 이야기>	- 오리엔테이션 및 프로그램 안내 - 대인관계 활동을 통해 자신을 표현할 수 있는 주제를 생각하고 이를 바탕으로 자신을 나타낼 수 있는 이야기를 구성
2	08. 18.(목) 10:00~12:00		- 1회차에 작성한 마인드맵을 바탕으로 나를 설명할 수 있는 주제를 선정하고 이미지 구성 - 구성한 내용을 바탕으로 나를 둘러싼 이야기들을 작업카드맵체로 표현하기
3	08. 25.(목) 10:00~12:00		- 작품 제작 및 완성
4	09. 01.(목) 10:00~12:00	<나를 기록하는 방법>	- 일회용 필름 카메라로 자신과 일상 기록하기 - 새로 촬영한 사진, 이미 기록된 사진들을 이용하여 포토 콜라주 또는 다양한 기법들 이용하여 작품 제작
5	09. 08.(목) 10:00~12:00		- 나의 이야기를 7단계로 구성해보기 - 7단계로 종이를 접어 아코디언 책 제작
6	09. 15.(목) 10:00~12:00		- 작품 제작 및 완성
7	09. 22.(목) 10:00~12:00	<나를 표현하는 방법>	- 불독 판화의 원리(음각/양각)와 특징(흑수성) 설명 - 같은 그림을 반복적으로 찍어내며 일상에서 반복되는 일과를 기록한 작품 제작
8	09. 29.(목) 10:00~12:00		- 청사진 기법(시야노 타일)을 이용하여 나를 기록하기 - 청사진 기법(시야노 타일)의 거울과 원리 설명 및 실습
9	10. 06.(목) 10:00~12:00		- 작품 제작 및 완성
10	10. 13.(목) 10:00~12:00	<나를 엮어낸다>	- 그림책의 표지 제작 - 지금까지 실습한 표현 기법 중 자신의 이야기와 잘 맞는 기법을 선택하여 표지 이미지 제작
11	10. 20.(목) 10:00~12:00		- 지금까지 만든 작품들과 표지를 구성하여 그림책 완성 - 손보느실로 그림책 엮기
12	10. 27.(목) 10:00~12:00	<계속되는 우리의 이야기>	- 활동 작품의 의미 - 수중성도의 작품을 모아 미니의 구조물로 완성

2021 지역문화인력 배치 및 활용 프로젝트 지원사업

별걸 다하는 문화점빵 노곡점

지역을 기반으로 활동하는 문화관련 전문가 등
문화인력이 지역문화사업에서 실무자로 근무하며 문화정책이
필요로 하는 지역문화전문인력으로 양성될 수 있도록 지원합니다.
사업을 통해 지역문화인력은 지역 안에서 성장하며
지역의 문화인프라 및 인자리에 참여할 수 있는
자기영양확장의 기회를 얻을 수 있습니다.



사업목적

- 대구 북구 노곡동은 고령화 비율이 높은 지역이지, 도심 속 '섬'과 같은 지리적 특성상 북구 내 타 지역에 비해 문화적 인프라가 취약함
- 코로나19 장기화로 인한 주민들의 사회적 고립감 및 우울감 심화
- 노곡동 주민들에게 실내에서 다양한 생활문화를 체험할 수 있는 시간을 제공해 문화정유 격차를 줄이고 삶의 만족도를 향상시키고자 함

사업개요

- 사업기간 2021. 7. ~ 2021. 11.
- 대상지역 대구광역시 북구 노곡동
- 추진방향 코로나19로 외부활동이 감소된 시기에 노곡동 주민들이 안전하게 문화생활을 즐기고 정서적 안정감 및 성취감을 제공할 수 있는 생활문화 키트 제작 및 제공



- 새로운 생활문화 장르를 접해봄으로써 동 내 주민들의 생활문화 인지도 향상
- 코로나19로 외부활동이 감소된 시기에 안전한 실내 문화활동을 통해 주민의 정서적 고립감 해소
- 노곡동 주민의 생활문화 인지도 제고 및 향후 노곡동 생활문화 사업 추진 기반 마련

노곡동기억점빵 장수사진 촬영 프로젝트





2020 지역문화인력 프로젝트 지원사업

국내·외 도시재생
사례를 통해 바라보는
'관음동' 마을공동체 만들기

① 해외사례 수집



런던의 대표적 슬럼가에서
시민의 문화예술 향유지로

런던 해크니주 달스턴(Dalston)

유숙간들을 지역예술가와 사회적기업 등에
임차하고, 공공공간개발, 시민주도형 사업을
진행하며 문화예술공간의 조성 및
지역 공동체 활성화

마을 주민의 삶을 기억하며
연대하는 공동체

독일 헤센주 위베라우마를(Ueberauer)

마을사건전 개최와 <동네의자극별전시회> 등
마을 역사의 재발견하고 <정원 개방의 날 축제>를
통해 주민 간 돈독한 관계망 형성



예술·문화·사회 프로젝트
센터가 이곳에 생길 것이다

독일 베를린
하우스데어슈타티스틱(Haus der Statistik)

예술연합회 비영리시민단체와 함께 계획 수립의
모든 단계에 시민이 참여가능한 구조를 마련하여
주민의견 수렴의 모범이 될



하우스데어슈타티스틱(Haus der Statistik) 사무실 입구
자료: <https://www.making-futures.com/haus-der-statistik>

② 전문가 자문회의



해외 도시재생 사례를 공유하고 지역 도시재생의 지향점과 관음동 마을 발전 방향 논의

④ 현장답사 간담회

북구 소재 민간도서관 <공꾸는마을도서관도토리> 현장답사



③ 관음동 주민간담회

관음동 주민공동체와 지역 전문가가
함께하는 도시재생 성공모델 사례
공유회 진행



문화정책(2021)

1. 지역을 생각하는 문화평상



지역문화활동가란?

지역의 문화자원 발굴, 연계, 활용 등 다양한 영역에서 주체적으로 참여하며 지역주민들의 문화적 삶과 지역공동체 활동을 촉진하는 역할을 수행하는 사람

기억의도

- 누구나 접하기 쉬운 소재를 통해 지역사회의 문제 및 이슈를 도출하고 교육을 통해 그에 대한 해법을 마련
- 전통과 현재가 공존하는 옛 모습을 통해 지역민의 삶을 조망하고 발전방안을 제시

교육일정

교육기간 20.07.01 (수) - 20.11.14 (토) / 총 18회 교육진행
 교육장소 (재)행복북구문화재단 어울아트센터
 참가대상 대구 북구 주민 누구나
 수강인원 20명
 수 강 료 **전액무료**

사례 : 서울기록원 "당신의 삶을 기억합니다"



- 서울기록원은 서울 사람들의 이야기를 간직하는 소중한 방편이자 자료로써 시민기록을 주목
- 재개발을 앞둔 둔촌, 고덕, 개포, 과천 주공아파트 주민들이 스스로 일궈낸 시민기록들의 전시로, 한 마을을 살아가는 개개인의 움직임이 모여 작은 역사를 만들어냄
- 30여 년 전 주택 개발로 지어진 아파트들의 재건축을 앞두고 둔촌주공아파트의 한 시민이 기록한 움직임이 다른 재개발 아파트 주민들의 동참으로 이어져 '공동체 아카이브'를 만들어냄 → 살았던 공간에 대한 애정
- '과천주공아파트 101동 102호' 총 6개팀은 촬영, 조사, 기억수집, 워크숍, 책 발간 등의 다양한 활동을 통해 삶의 터전에서의 마지막 시간을 충실히 기록하고 기억
- 시민기록은 공공기록이 담아내지 못하는 삶의 이야기들을 '작은 역사'로 전승

사례 : 서울기록원 "당신의 삶을 기억합니다"



독립출판물 <안녕, 둔촌×가정방문> 이인규, 마을에숨어, 2016

- <안녕, 둔촌×가정방문>은 사람들의 집을 기록해온 영상작가 '라야'와 협업
- 각기 다른 기간 거주했던 12가구를 방문해 집의 곳곳을 촬영하고 주민들을 인터뷰해 살아온 이야기를 기록
- 재건축을 앞둔 둔촌주공아파트 공간의 모습과 주민들의 생활사를 기록할 목적으로 시작된 이 프로젝트는 다수의 개인들로부터 후원을 받는 크라우드 펀딩(crowd funding) 텀블벅을 통해 진행
- 같은 내용이 독립영화 <집의 시간들 (A Long Farewell)>로 제작되어 2018년 가을에 개봉

사례 : 서울기록원 "당신의 삶을 기억합니다"



<둔촌 축제> 마그네틱5

- 둔촌아파트에서 1991년부터 2004년까지 둔촌축제가 열림
아파트 주민들이 자발적으로 만들었던 축제였기에 1997년 IMF 이후부터는 축제 운영에 어려움을 봉착
- '다시 둔촌 프로젝트'는 둔촌축제가 다시 생겼으면 좋겠다는 생각으로 시작한 기록물 수집 프로젝트
- 2014년, 아파트 기록물 시리즈의 세 번째 책인 <1992 둔촌축제> 발간

문화정책(2019)



2019 행복복구 사람IN 프로젝트

지역문화활동가 양성과정

문화예술교육사 인턴십 지원사업은 문화시설의 문화예술교육 전문가 지원 및 프로그램 개발을 통한 문화시설 내 교육프로그램 확장, 문화예술교육사 자격 취득자의 경력 개발 및 현장실무 경험을 통한 사회진출확대 사업입니다.

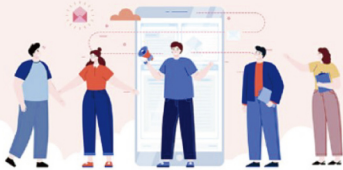


문화정책(2021)

2021 행복복구 마을공동체 활성화 지원사업

우리마을 공동체 만들기

북구의 주민이자 문화집정을 만들어 가고 있는 마을공동체 활동을 통해 지역의 문화 소통 창구를 형성하고, 주민들이 중심이 되는 생활문화 생태계를 구축하고자 합니다.



추진 방향

- 마을주민이 참여하는 생활문화 교육 진행
- 사회적 이슈에 대한 주민들의 공감대 형성
- 주민 중심의 문화 확산을 통한 사회 문제 해결

그나라어린이도서관

행복한마을공동체북구in(人)

대구풀뿌리여성연대

더불어숲어린이도서관

주민과
함께하는

자전거 재활용

생활용 교육

힐링타로 교육

문화나들이



▲ 그나라어린이도서관 주민과 함께하는 자전거 재활용 ▲

문화정책(2020)

추진 방향

- 마을주인이 참여하는 생활문화 교육 진행을 통한 문화 향유기회 확대
- 공동체 고유 사업의 지원을 통한 주민 역량 강화
- 주제적인 지역 문화를 위한 주민들의 사업 기회 제공

사업 개요

- 사업기간 : 2020년 10월 19일 ~12월 20일
- 참가단체
 - 행복한마을공동체북구인(人) <주민과 함께하는 예술작업>
 - 대구풀뿌리여성연대 <주민과 함께하는 영화 이야기>
 - 더불어숲도서관 <주민과 함께하는 문화소풍>

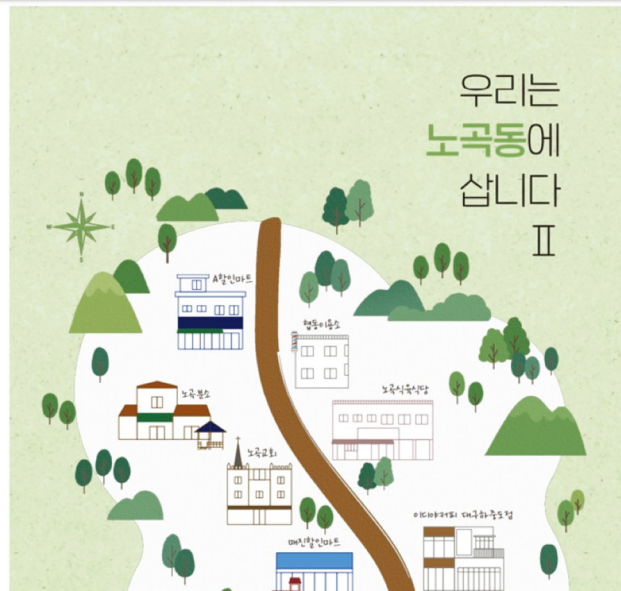


문화정책(축제 2023)

	9/15 (금) 화합	9/16 (토) 열정	9/17 (일) 추억
금호1곡 바람정원	대학생 어린이전시회 후아 어린이 그림전시회 (금) 14:00~21:00 (토) 10:00~21:00 (일) 10:00~21:00		
금호2곡 초이마당	계천 60주년 축하음악회 (19:30~21:00) 리제악대, 리제리, 리제, 리제악대, 리제악대 (대중음악, 리제악대, 리제악대, 리제악대) 노래, 리제악대	토요일 밤의 열정 (18:00~21:00) 1부 Fall in Dance (20:00~21:00) 2부 Fall in Dance (21:00~22:00)	금호강 가요제 (16:30~19:00)
금호3곡 느린원터	드론아트쇼, 꽃꽃놀이 (21:00~)	찾아가는 전국인 최강문서부 (19:00~21:00) 리제악대, 리제악대, 리제악대, 리제악대	2부 Fall in Dance (20:00~21:00) 3부 Fall in Dance (21:00~22:00)
	금호강의 농장(농후)과 선유, 레이지(LAZY) 센터 (금) 14:00~21:00 (토) 10:00~21:00 (일) 10:00~21:00		

금호4곡 강변마을	제형 및 홍보부스 학생학습박람회 (금) 14:00~21:00 (토) 10:00~21:00 (일) 10:00~21:00	
금호5곡 강변마을	나루터식당 아트플라넷 학한 푸드트럭 (금) 14:00~21:00 (토) 10:00~21:00 (일) 10:00~21:00	
금호6곡 주민광장	청년 토크쇼 대회 주민참여 프로그램 버스킹 애인영화관 (금) 14:00~21:00	북구 23개동 홍보부스 주민참여 프로그램 버스킹 애인영화관 (토) 10:00~21:00
금호7곡 강북낙원 (1900R 樂園)	강변 도서관 센터 사적의 길 (금) 14:00~21:00 (토) 10:00~21:00 (일) 10:00~21:00	북구 23개동 홍보부스 주민참여 프로그램 버스킹 애인영화관 (일) 10:00~21:00

문화정책(2023)



어떻게...

사람이 온다...

● MZ세대 글로벌 인구의 42%, Meaning out 확산, 소신대로 소비

- 1981~2009년생 : 1980~1994년 밀레니얼(Millennials) 세대, 1995~2000년대 초 'Z'세대
- 전체 노동인구 중 2/3, 경제활동의 주축, 직접구매력 총 소득의 60% 이상 차지 → **소비, 마케팅 견인**
- Z세대의 70%는 가정 내 가구, 가전제품 등 구입에 대한 의사결정도 높음**
- 다양성, 사회참여, 후렌드(Who+Friend : 느슨한 관계망, 인친→ 취향, 가치관, 라이프스타일의 교집합 → 적정거리, 지속적 연결고리), 놀이터, 스마트소비(잉여 제로)
- 집단보다 **개인**, 가격보다 **취향** → '**Flex 문화**' : 호텔 케이크 품질사태
- '착한 소비' : 최신 트렌드, 남과 다른 이색적 경험 추구('제비족'), '더피커(the picker)'



전환의 시대 지역문화 만들기



추진 방향

01

현장-지자체-전문가 협업의 상향식 정책

02

문화기반 시설을 활용한 생애주기 맞춤형 지원정책

03

다양하고 변화에 유연한 지역 문화예술정책 추진 생태계 구축

04

문화예술정책의 지속성장과 질적 향상 추구

41

행복북구문화재단,
감사합니다...

42



주제2

「복구문화 안으로 들여다보기」

복구愛 발견, 복구를 누비며 문화 예술을 누리다

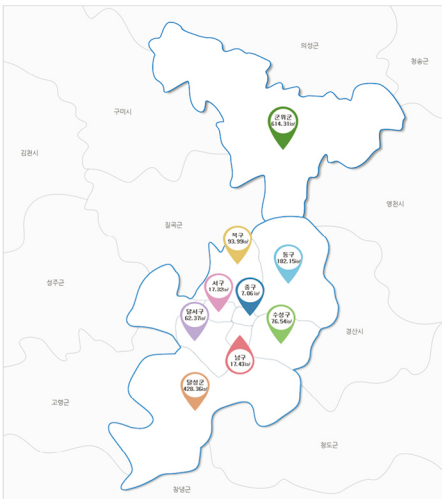
대구광역시 문화유산과 주무관
남지민

북구愛 발견, 북구를 누비며 문화예술을 누리다

남지민

(대구광역시 문화유산과,
영남대 행정학과 박사 수료)

대구광역시 구군현황



구분	인구(외국인 미포함)	면적(km)	읍면동 수
중구	86,210	7.06	12
동구	341,800	182.15	22
서구	159,255	17.32	17
남구	140,497	17.43	13
북구	424,831	93.99	23
수성구	407,190	76.54	23
달서구	532,496	62.37	23
달성군	263,055	428.36	9(읍: 6, 면: 3)
군위군	23,130	614.31	8(읍: 1, 면: 7)

출처: 대구광역시 홈페이지
(2023.08.31 기준)

세대별 인구 분포

연령	비율
0~9	6.7%
10~19	9.5%
20~29	14.2%
30~39	11.9%
40~49	15.5%
50~59	18%
60~69	13.7%
70~79	6.8%
80~	3.7%
계	100% (436,173)

외국인 5,261명 포함

북구 연혁

금호강 주변 취락지 형성
선사시대

북구 출장소 신설 (11월)
1938년

대구 직할시 북구로 승격 (7월)
1981년

조선시대
팔거현 영역에 위치

1963년
동변동 및 서변동 편입
=> 북구로 승격

1988년
자치구로 승격 (5월)

문화기관 및 인프라



어울아트센터



오페라하우스



삼성창조경제단지



대구교육박물관



대학



EXCO, 종합유통단지

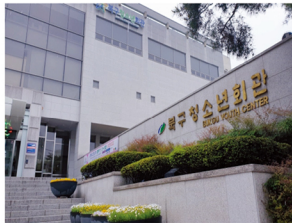
교육문화기관



전통문화체험관(읍내동)



구수산도서관
대현도서관
태전도서관
작은도서관 7개



북구청소년회관



유치원: 68
초등학교: 40
중학교: 23
고등학교: 17
특수학교: 2



북구청소년문화의 집



근린공원 16
어린이공원 73
소공원 5
문화공원 1

기타 인프라



도심융합특구
선도사업지

금호워터폴리스
조성사업

화담마을
힐링벨트

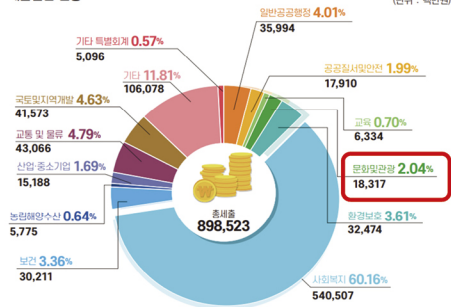


도남·연경
택지개발



북구 2022년 세출결산 현황

○ 세출결산 현황



- 문화예술 (지역축제, 사립공공도서관 지원): 9,032백만원
- 관광: 1,858백만원
- 체육 (생활체육 육성, 동네 체육시설 설치 및 관리): 4,636백만원
- 문화재 (전통문화 보존, 문화재 보호): 2,784백만원
- 문화 및 관광일반: 18백만원



- 문화관련 조례 14건
- 대구광역시 북구 지속가능발전 기본 조례

북구를 누비다

북구를 누비다

북구의 축제



논두렁 발두렁 축제



정월대보름축제



떡볶이 페스티벌



금호강 바람소리길 축제

어울아트센터 (기획공연)

1	• 각 어린이집, 유치원, 학교 발표회, 어린이 예술아카데미 발표회
2	• EAC 영화극장 음악감독편 (뮤직 IN 시네마)
3	• EAC 시즌기획 [봄] 'Blossom With You'
4	
5	• 야외공연 시리즈 3회 • DIMF 대학생뮤지컬 페스티벌
6	• 댄스 공식 초청작 • 배리어 프리 클래식 • 진조크루X악단광칠 <리듬 오브 코리아> • 2023 행복복구 명사초청 아카데미 • 한낮의 음악회 <정영주&정다희 송애틱!!>
7	• EAC 시즌기획 [여름] 인디 神 콘서트 • 문화가 있는 날 주간 아트바캉스 3회
8	• EAC 영화극장 <MUSIC in CINEMA> • 뮤지컬 <헬렌 앤 미> • 한낮의 음악회 II <아가랑 콘서트>

9	• 연극 <염쟁이 유씨> • <Classic Fantasia> • EAC 야외극장 <아빠의 청춘_추억속으로> • 2023 한가위 찾아가는 예술 대잔치 • EAC 시즌기획 [가을] • 정재형의 Music Voyage
10	• 유망예술가 발굴 프로젝트 4회 연극 <춘분>, 전통 <회화낙>, 무용 <Digging>, 음악 <This is me> • 구군네트워크 협력사업 결과발표회
11	• 오페라 <라보엠> • 제 27회 행복복구합창단 정기연주회 • The Show Kata_덴마크 국립 체조단 • 한낮의 음악회 <다니엘 린데만콰르텟콘서트> • 창극과 뮤지컬의 만남 <진절하 돼지씨> • 행복연극교실 3기 연극발표회
12	• 동화오페라 피노키오, 어울아트센터 • 송년음악회 <Adieu 2023>

어울아트센터 (기획전시)

1	• [청문당 전시] 별책부록: The Pen
2	• [행복어린이예술아카데미] 결과발표회
3	• 2023 작가 지원 프로젝트 01 <한승훈 개인전>
4	• 2023 신진작가 발굴 프로젝트 01 <임은경 개인전>
5	• 그림엄마와 함께하는 <이야기도, 그림도, 남달라>
6	• 2023 신진작가 발굴 프로젝트 02 <김민석 개인전_Queen01>
7	• 2023 작가 지원 프로젝트 02 <이우림 개인전_상상과 현실의 경계점>
8	• 2023 신진작가 발굴 프로젝트 03 <전찬중 개인전>
9	• 문화예술교육 프로그램 <위대한 낙서시간> 결과물 전시회
10	• 2023 작가 지원 프로젝트 03 <최태화 개인전_네거티브, 새로운 차원의 예술>
11	• 2023 신진작가 발굴 프로젝트 04 <곽명희 개인전>
12	• 2023 동시대 미술 전시 <너머(The Other Side)>

지역과 문화

문화: 인류가 문명적인 삶을 영위하는 과정에서 행위를 통해 이루어지는 경험적인 학습에 의해 창조, 습득되는 사회적 현상

문화의 성격: 인위적 사회 현상, 추상적 실체, 학습되는 존재, 공유되는 존재, 축적되는 존재, 유기체적 존재, 변화하는 존재

By. 손종흠 [지역문화와 문예 콘텐츠], 에피스테메, 2018

지역문화콘텐츠의 바람직한 개발 방향성

지역문화 핵심적 요소



이태원길 관련, 보편성 가질 수 있는가에 대한 문제, 홍보 전략 필요

트렌드 코리아 반영한 복구의 방향



슬세권



리퀴드폴리탄

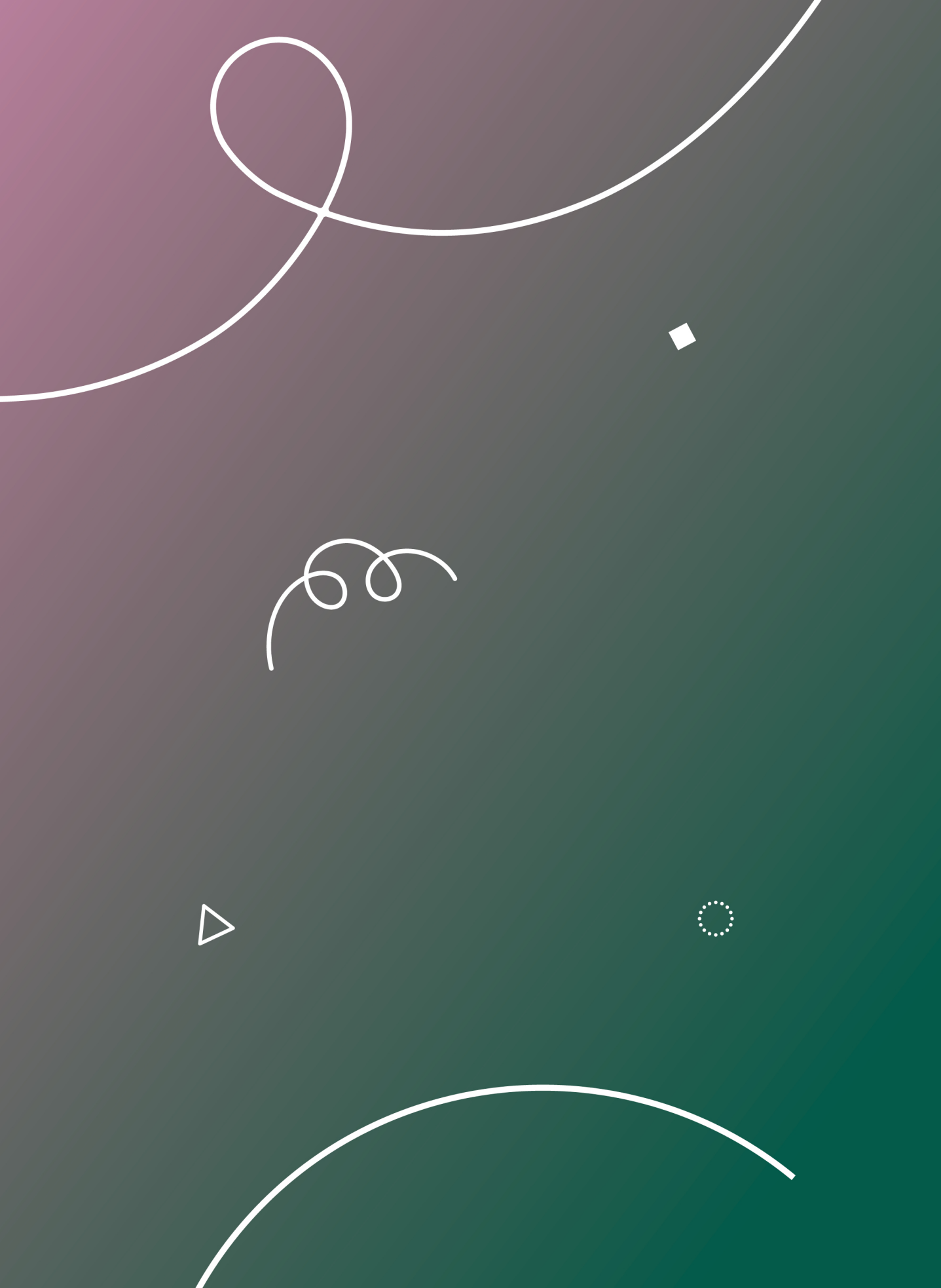
문화예술로 행복한 복구의 구성 요소

- H** History (복구의 역사)
- A** Art (예술)
- P** Place (공간)
- P** People (사람, 다양성)
- Y** Young (젊은이, 세대 통합)

문화예술로 행복한 복구의 구성 요소

- B** Beyond, Balance, Best
(경계를 넘고, 조화를 이루며 최고를 향해)
- U** Understand & Unite
(조직, 사람의 연대, 이해)
- K** Know-How
(경험의 축적)
- G** Grown & Sustainability
(성장, 지속가능성)
- U** Uplift
(구민의 희망, 행복감)

■ 감사합니다 ■



주제2

「복구문화 안으로 들여다보기」

만남과 마주침의 도시 복구

영남대학교 국어국문학과 교수
박승희

만남과 마주침의 도시, 북구

박승희
영남대 교수

차례

1. 북구의 지금
2. 새로운 도시
3. 만남과 마주침
4. 방법들

1. 북구의 지금

북구의 현재

● 지역과 인구

- 지역:고성, 칠성, 침산, 노원, 산격, 대현, 복현, 검단, 무태, 태전, 구암, 관음, 읍내, 동천 ->규모의 경제에서 범위의 경제로(economy of scope)
- 인구:42만명(2023.11.)->서울 성북구, 구미시, 하남시(2040) 등->자족도시
- 인구유출:-1,599(12월 전월대비)->인구유출 대응->문화적 공동체와 생활 안전망(구직 등) 구축 등

● 사회

- 구인구직의 날 행사
- 도시철도
- 떡볶이 페스티벌

북구의 문화관광

- **여행 및 길 문화**
 - 경제신화도보길, 금호강 바람코스, 시장여행길, 근대산업거리, 동화천역사탐방로
- **역사자연**
 - 금호강하중도, 꽃보라동산, 운암지수변공원, 팔달대교야경, 함지공원, 구암서원, 서리지수변공원, 대구에스파스
- **축제**
 - 바람소리길축제, 떡볶이페스티벌
- **문화재**
 - 팔거산성, 구암동고분, 검단토성 등

북구의 생활

- **전통시장**
 - 별별상상야시장, 칠곡시장, 팔달신시장, 서변중앙시장, 산격종합시장(청년몰)
- **공구대여사업**
 - 생활 공구를 동 행정복지센터에서 대여해줌으로써 주민편의 도모 및 공유문화 확산
- **조상땅찾기**
 - 본인소유 토지 및 조상의 갑작스런 사망으로 후손들이 조상명의 토지소유 현황을 알지 못하는 경우 상속인에게 토지 소재를 알려줌으로써 국민의 재산권을 보호하는 제도
- **군소음보상금**

북구의 문화프로그램

- **지역문화인력양성**

- 문화예술교육사역량강화
- 지역문화네트워크
- 지역을 생각하는 문화평상

- **생활문화예술**

- 생활문화성향 검사
- 취미공진단
- 우리동네활성화

북구의 공공디자인

- **북구공공디자인**

- 사람 중심 친환경 미래도시
- 첨단융합도시 구축, 지속 가능한 디자인
- 지역적 특성을 반영한 디자인
- 장애인 및 노약자를 위한 평등디자인
- 특화거리를 연계한 도시경쟁력 강화

북구를 향한 생각들

● 생각

- 포용도시: 개인이 존중받고 스스로 개방적인 삶을 살 수 있는 도시 -> 약자를 위한 도시
- 복합문화도시: 세대, 문화, 공간, 생활 등이 얹혀서 만드는 프로세스 도시 -> 팝업 도시
- 재생도시: 지역 자원 및 공간 기반 지역 활성화 -> 소형 보행자 도시
- 생태도시: 금호강 등 생태환경이 라이프스타일을 구성하는 도시 -> 생태적 삶과 공간을 위한 도시

2. 새로운 도시

도시는 욕망의 공간이다

● 도시의 사용가치 부재

- 우리집은 얼마인가?
- 강남 신화와 이데올로기의 탄생
- 강남의 공간적 복제(강남 따라하기)



모든 시민을 위한 도시가 있다

● 시민의 권리

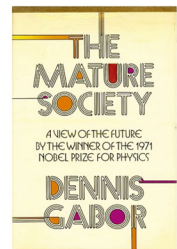
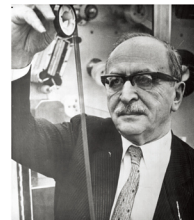
- 시민의 일상공간으로서의 도시 가치 회복
- 살고 있는 사람들을 위한 도시
- 도시에 대한 시민들의 실질적인 권리 행사



성장에서 성숙도시로

- 1972년 '성숙사회 The Mature Society' 출간

- 미래학자 데니스 가보르의 저서
- “성장밖에 모르는 사회를 성숙한 사회로 전환하자”
- 공동체의 정신적 가치를 강조



도시 창의와 포용도시

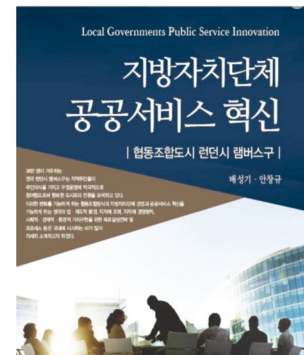
- 창의도시네트워크uccn의 확산
- 전 세계 93개국 295개 도시 가입
- 목적:문화도시를 지향하는 도시들 간의 지식, 경험 등 정보공유
- 포용도시의 확산
- 세계은행 World Bank의 포용정책
- 2015년 '포용도시' 제안
- “도시가 제공하는 자원과 기회의 균등한 배분을 추구하자” 주장

새로운 도시를 위한 운동

- 도시에 대한 권리와 주택사회화를 위한 베를린 주민들의 투쟁
- UN해비타트의 3차 회의:주거와 지속가능한 도시 개발
- 포용적 번영 inclusive prosperity 지향
- 2010년 세계포럼_도시에 대한 권리
- 2011년 '점령하라' 운동

새로운 도시를 위한 시도

- 런던 램버스구의 협동조합지자체
- 지역사회의 문제를 주민들이 능동적으로 해결하고, 주민이 필요로 하는 성과 중심의 지방자체단체 운영
- 지역에서 요구하는 공공서비스와 관련된 이해관계자들이 서비스 성과(outcomes)를 협업하고 정의하고 기획하여 구민들이 만족할 수 있는 서비스를 제공



새로운 도시를 위한 시도

- 포틀랜드, 내 삶을 바꾸는 도시혁명
- 킨포크의 시작, 힙스터의 도시, 전세계에서 가장 많은 브루어리와 푸드트럭이 몰린 곳, 맛있는 커피를 매일 마실 수 있는 곳, 타투가 없는 사람은 있어도 타투를 한 한사람은 없는 곳
- Keep Portland Weird(이상함을 유지하라)
- 시민들의 자발적인 참여로 이루어진 도시계획
- 동성애와 소수인권을 위한 힘쓰는 도시, 마리화나 합법이어도 문제가 되지 않는 도시
- 건강한 소비를 위해 도축까지 알려주는 도시



3. 만남과 마주침

도시혁명

• 도시적인 것

-‘도시적인 것’은 고정된 공간적 구성물로 이해되어서는 안 되고, 도시 안에서, 그리고 도시를 통해서 지나가고 떠다니는 상품, 자본, 화폐, 사람, 정보 등의 만남과 마주침을 통해 만들어지는, 그리고 역동적으로 변화하는 유기적 조직(organic tissue)과 같은 것

-도시적인 것의 순수한 형태로서의 도시는 마주침, 모임, 동시성의 장소



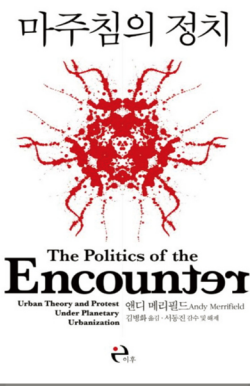
마주침의 삶과 정치

• 앤디 메이필드의 '마주침의 정치'

-마주침은 오직 한데 모이는 집단성, 그들 자체의 단일한 목표와 이 세계의 적절한 목표, 그리고 객관성 자체의 창출을 규정해 주는 순전한 공현존co-presences의 집단성만 있을 뿐

-마주침의 정치란 도시에서의 삶에 대한 새로운 표상으로, 도시적인 것이 마주침의 결과로 생긴 드라마의 장소이자 마주침의 드라마 그 자체를 마주치는 장소

-사람들이 인간 조재로 어떻게 한데 어울리느냐 하는 이야기, 집단이 왜 형성되었고, 연대는 어떻게 이루어지고 유지되며, 여러 영역을 교차하는 정치가 도시적으로 어떻게 형성되는가



도시적인 것들(사람)의 만남, 마주침_비긴 어게인

• 2014년 340만을 넘기면서 아트버스터를 흥행에 성공한 음악 영화

-원제목은 노래가 당신을 구할 수 있나요?(Can a song save your life?), 한때 잘 나갔던 음악 프로듀서와 실연의 아픔을 겪는 싱어송라이터 여가수의 만남과 음악적 공감을 그린 감성 드라마
-그레타 제임스, 댄 멀리건, 데이브 콜, 바이올렛, 트레블 검 등 등장인물 간의 만남과 소통, 음악적 공유
-스티브의 집, 아이들이 뛰어 노는 뒷골목(Coming Up Roses)6], 호수에 띄운 보트 위, 지하철 역사 등등에서 노래하다가 경찰에 쫓겨 도망가기도 하는 등 야외 녹음은 유쾌하고 낭만적으로 진행
-마지막 녹음 장소는 엠파이어 스테이트 빌딩을 올려다 보이는 어느 건물의 옥상(Tell Me If You Wanna Go Home), 밤이 되도록 이어진 녹음은 성공적으로 마무리 된다. 걱정했던 바이올렛의 어설픈 기타 실력도 떠들썩함 속에 자연스럽게 용화



도시적인 것들의 만남 공간_센트럴 파크

• 맨해튼의 '센트럴 파크'

-건립 당시인 1857년 이래 거의 그대로의 모습으로, 남북 4km, 동서 800m에 달하는 초대형 공원은 뉴욕과 뉴욕커의 DNA 그 자체

-센트럴 파크의 또 하나의 의미, 벤치 동판

벤치 동판에 새겨진 글은 전부 30자 내외, 세로로 네 줄 정도

현재(2022) 센트럴파크 벤치에 새겨진 동판은 9,000여개 벤치 중 약 5000개

저세상으로 떠난 사람에 대한 기념
결혼·출생·생일과같은 인생 전환점에 해당하는 기억
동물과 관련된 동판
센트럴파크를 소재로 한 인생찬가(讚歌)

-'우리에게 문을 열어준 센트럴파크에 감사드린다. 당신의 팔에 안겨 보냈던 그 많은 시간들과, 아름다운 공원에서의 기억에 대해서도 깊이 감사드린다. 릴리(Tillie)와 찰리 골드먼(Charlie Goldman)'



제니 헌트와 홀리 다턴, '라디오 로컬'

- 2018~2019년 예술가 제니헌트와 홀리 다턴 '라디오 로컬' 프로젝트
- 변화가 한가운데 야외 라디오 스튜디오를 두고, 차와 비스킷을 나누며 방송 제작 참여 독려
- 순서와 큐시트 없이 행인들에게 의존하는 프로그램을 통해 우리가 거리를 이용하는 방식을 일시적으로 재구성
- 10대 청소년이나 연금 수급자를 비롯한 다른 환경의 사람들이 라디오 스튜디오에서 놀기 시작



로재나 케이드, '워킹:홀딩'

- 영국의 예술가 로재나 케이드는 '워킹:홀딩' 공연에서 관객으로 하여금 한 번에 한 명씩 낯선 사람과 손을 잡고 도시를 산책
- 함께 걷는 사람들은 같은 도시의 거주자로, 연령과 성별, 성적 지향이 매우 다양
- "다른 사람의 손을 잡고 걷는 것이 어떤 것인지" 직접 느낄 수 있는 기회
- 천천히, 미묘하게, 서로 다른 사람들이 세상을 이동하는 방식에 관계된 장애물과 억압이 일시적으로 등장하는 경험



변두리마을에서의 만남_반자본 반공간

- 서울 근교의 변두리 마을에서 겪은 시골살이와, 이곳에 흐르는 반자본 정서에 대한 이야기

-마을 사람들은 이구동성으로 말한다. “이 마을 뭔가 이상해”라고. 저마다 남모를 마음의 상처를 갖고 있던 이들이 왜 유독 이 마을 온 후 치유되고, 행복해질 수 있었을까?

- 실패를 딛고 마을에서 새 삶을 찾는 과정을 통해 노동과 자본의 의미에 대한 질문을 던지는 글

-삶의 대안이, 마음의 평안과 행복이 그림책에 나올 법한 마당 딸린 전원주택에 있는 것이 아니라 얼굴을 마주하며 웃는 사람들, 함께 부대끼고 살아가는 관계들에서 비롯한다는 것을 변두리 마을에서 깨닫는다. 자본보다 사람을 소중하게 여기는 삶이 어떤 것인지를 구체적으로 보여주고 있다.



기억과의 만남과 마주침

- 도시 속 기억 공유 공간 및 공공 기념물(기억 매개체)을 통한 도시 공동체 및 사회적 동시성을 실현

-우리의 삶은 기억의 산물이자 기억 그 자체이다. 우리가 사는 도시는 모든 삶의 흔적을 기억하고, 전승한다.

-기억의 매개체들은 시민의 주도과 참여, 아래로부터의 기획, 또 다른 도시적 삶의 계기이다



3. 방법들

방법1:우리는 매일 다시 만난다(이상하고 낯선)

- “우리는 모두 때때로 서로의 삶에 침입한다
- “토론토의 커피숍에서 성인 30명이 웃으며 바리스타와 대화를 한 뒤 그들의 구매 경험이 더 좋아졌다”(서세스대 심리학자 질리언 샌드스트롬)
- “일상의 모든 것을 경이로워 하는 어린아이의 상태로 되돌아 가는” 방법
- 함께 하는 식사
- 집단적 환희
- 낯설고 이상한 만남



방법2:로컬(동네)은 만남과 마주침의 콘텐츠 타운

- 영국 쇼디치와 북구 이태원길
- 쇼디치
- 빈티지샵, 그래피티, 포스터, 전선위의 신발, 힙스터, 브릭레인, 선데이업마켓, 벅크시, 설록홈즈 박물관



방법3:로컬(동네)은 만남과 마주침의 콘텐츠 타운

- 영국 쇼디치와 북구 이태원길
- 이태원길
- 문화예술거리 조성, 버스킹 공연, 문화예술 프로그램, 예술장터, 피아노버스킹, 이태원문학관



북구(문화재단)은

- 주민들을
- 이상하고 낯선
- 만남과 마주침의 일상에서 놀게 하라

발 행 인 배광식
발 행 일 2023년 12월
편 집 인 박점숙
사업총괄 이정화
기획·운영 조선진 우성하
발 행 처 (재)행복북구문화재단 문화사업본부 문화정책팀
주 소 대구광역시 북구 구암로 47
홈페이지 www.hbcf.or.kr



행복북구문화재단은 ESG경영을 실천합니다.